

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2025



CDR "EL SEQUILLO"

C/Mayor, 4 C.P. 47830 TORDEHUMOS (Valladolid) Tlf. 983 714 586 Fax. 983 393 323
www.cdrsequillo.es cdrsequillo@telefonica.net



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030	6
I.-PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD.....	7
HISTORIA	7
RECONOCIMIENTOS.....	8
LA ACTUALIDAD: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES	8
PERSONAS MAYORES	8
PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	9
NIÑAS, NIÑOS Y SUS FAMILIAS	9
FAMILIAS CON ESPECIAL NECESIDAD	9
JÓVENES.....	9
PERSONAS INMIGRANTES.	9
PROMOCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES	9
VOLUNTARIADO SOCIAL	9
DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL: CONMEMORACIÓN DE FIESTASTRADICIONALES	10
RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL	10
FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL.....	10
SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DESPOBLACIÓN Y LA NECESIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL	10
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	10
ORGANIGRAMA.	10
COMISIONES DE TRABAJO	11
GRUPOS DE INTERÉS: Internos y externos.	11
II.-PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	12
PROPÓSITO	12
MISIÓN	12
VISIÓN	12
VALORES y principios	12
III.- INTRODUCCIÓN A LA NUEVA ESTRATEGIA	14
PUNTOS FUERTES.....	15
RESULTADOS A LO LARGO DE ESTOS TRES AÑOS	15
RESULTADOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON EL CUMPLIMIENTO DEL PROPÓSITO	15
RESULTADOS DE RENDIMIENTO ECONÓMICO	16
RESULTADOS DE OTROS GRUPOS DE INTERÉS CLAVE	16
RENDIMIENTO DE LOS PROCESOS CLAVE	16
EVOLUCIÓN DE ESTOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.....	16
OPORTUNIDADES DE MEJORA	17



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2025

RETOS ESTRATÉGICOS DE LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS.....	17
IV.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES.....	19
LÍNEA 1. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	19
objetivo 1.1. Consolidar las fuentes de financiación actuales.	19
objetivo 1.2. Buscar nuevas alternativas y fuentes de financiación.....	19
objetivo 1.3. Potenciar la generación de recursos económicos propios.	19
objetivo 1.4. Generar ideas innovadoras que favorezcan un desarrollo sostenible de la entidad.	19
LÍNEA 2: COHESIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD, GRUPOS DE INTERÉS Y TRABAJO EN RED	20
objetivo 2.1. INCREMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA y EL ACERCAMIENTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNO DE LA ENTIDAD.	20
objetivo 2.2. Mantener y potenciar alianzas con otras entidades del ámbito local, regional o nacional.	20
objetivo 2.3. Ampliar la base asociativa de la entidad.	20
objetivo 2.4. PROMOVER LA SOLIDARIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL ENTRE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO Y DE LA PROPIA ENTIDAD.....	20
objetivo 2.5. Mejorar las condiciones laborales y promover la formación continua del personal.	20
objetivo 2.6. Mejorar la COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN	21
LÍNEA 3: COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	21
objetivo 3.1. Difundir la actividad del CDR EL SEQUILLO y su discurso social, para fortalecer su imagen en la sociedad.....	21
LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE	21
objetivo 4.1. Favorecer la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural y medioambiental del territorio, como estrategia de desarrollo rural sostenible.	21
objetivo 4.2 fomentar el asentamiento de nuevas personas pobladoras y la fijación de la POBLACIÓN en el medio rural.....	22
LÍNEA 5: GESTIÓN DE CALIDAD	22
objetivo 5.1 SISTEMATIZAR LOS PROCESOS CLAVE DE LA ENTIDAD.	22
OBJETIVO 5.2. ACTUALIZAR Y MEJORAR LA GESTIÓN DE PERSONAS DE LA ENTIDAD.....	22
OBJETIVO 5.3. DEFINIR UNA ESTRATEGIA DE RELEVO GENERACIONAL EN EL PUESTO DE DIRECCIÓN/GERENCIA	22
objetivo 5.4. MODERNIZAR A LA ENTIDAD CON SISTEMAS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS DE MANERA DIGITALIZADA.....	22
OBJETIVO 5.5. CONSEGUIR EVALUAR EL PROPÓSITO A TRAVÉS DE LOS INDICADORES CLAVE DE LA ENTIDAD.	22
LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	23
objetivo 6.1. Favorecer la inserción sociolaboral de la población del territorio y el espíritu emprendedor, especialmente de los colectivos sociales que sufren mayor riesgo de exclusión social y con mayores dificultades para encontrar empleo.....	23
objetivo 6.2. Favorecer la participación de la población promoviendo espacios de encuentro, como estrategia de desarrollo comunitario e integración social.	23



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2025

objetivo 6.3. Dar continuidad a los programas sociales, educativos y de formación que viene desarrollando la entidad a lo largo de los años, para responder a las necesidades sociales de la población, especialmente de los sectores más desfavorecidos, para mejorar su calidad de vida y responder a sus demandas e intereses. 23

objetivo 6.4 desarrollar programas formativos que den respuesta a demandas del territorio y segunda oportunidad a jóvenes. 23

V.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 24

VI.- PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PLAN..... 24

INTRODUCCIÓN

El plan Estratégico que se presenta, constituye la propuesta de líneas, objetivos y acciones que la Asociación, Centro para el Desarrollo Rural “El Sequillo” (en adelante CDR “El Sequillo”) pretende desarrollar durante el periodo 2024-2025 de acuerdo a su misión.

En un contexto afectado por la despoblación, el envejecimiento de sus habitantes, la falta de servicios y de oportunidades, el CDR “El Sequillo” quiere seguir haciendo frente a los desafíos demográficos del medio rural, buscando oportunidades de empleo que asienten población y promoviendo servicios que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, desde la óptica de un modelo de desarrollo sostenible.

Para ello se ha definido una estrategia que nos permita alcanzar los objetivos a través de las siguientes acciones:

- Captación de recursos económicos, ampliando las fuentes de financiación y generando ingresos propios para poder mantener y aumentar los programas y servicios de la entidad, aprovechando las nuevas líneas de financiación dirigidas a frenar la despoblación y el trabajo en red con otras entidades de carácter local, regional y nacional.
- Implicación y motivación de todos los grupos de interés interno, para el logro de la misión de la entidad, asegurando un clima de cooperación, compromiso y sentimiento de pertenencia, trabajando en red con otras entidades.
- Mejora de la comunicación interna y externa de la entidad, potenciando el uso de las nuevas tecnologías y consolidando una marca que nos identifique y nos de mayor visibilidad.
- Desarrollo de actuaciones para favorecer el cuidado y la puesta en valor del patrimonio cultural y medioambiental del medio rural, haciendo frente a la despoblación y las desigualdades territoriales, aprovechando las medidas políticas y las corrientes sociales actuales.
- Consolidar el sistema de gestión de calidad implementado en la entidad, para una mejora continua y lograr la satisfacción de los diferentes grupos de interés vinculados a la entidad.
- Mejora de la calidad de vida de las personas del medio rural desde su protagonismo, promoviendo la igualdad de oportunidades y la integración social de los sectores más vulnerables, aprovechando las nuevas oportunidades que ofrece el territorio.

El CDR “El Sequillo” es una organización comprometida con la población del medio rural, para mejorar su calidad de vida y la del territorio, defendiendo su identidad, dignidad y valores.

Con treinta y seis años de experiencia, hemos implantado un modelo de desarrollo integral y sostenible en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las acciones que recoge esta estrategia impulsan la consecución de diferentes ODS desde lo local, haciendo protagonistas a las personas y buscando la corresponsabilidad.

Son propuestas concretas que buscan luchar contra la pobreza, la desigualdad, la discriminación y la sostenibilidad del medio rural. Para ello, se hace necesario trabajar en red, creando alianzas, que permitan el intercambio de experiencia y conocimientos, la búsqueda de soluciones conjuntas, la participación como actores políticos y sociales.

A continuación, se muestran los objetivos en los que las acciones y la estrategia del CDR “El Sequillo” “tiene impacto:





I.-PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

HISTORIA

La asociación Centro para el Desarrollo Rural El Sequillo, nace en el municipio de Tordehumos (Valladolid). Se constituyó un 5 de febrero de 1988.

Se define como una iniciativa social sin ánimo de lucro, promovida por un grupo de personas vinculadas al territorio, con el propósito de promover, junto al resto de agentes sociales de la zona, un proyecto de desarrollo integral y sostenible. Su actividad social la desarrolla en los treinta y un pueblos del norte de la provincia de Valladolid, que conforman el Centro de Acción Social de Medina de Rioseco.

Desde su inicio apostó por mejorar la calidad de vida de la población que vive en la zona, a través de la puesta en marcha de servicios de proximidad, socioeducativos y formativos, intentando favorecer la dinamización social y económica del territorio. Comenzando su actividad con dos proyectos ocupacionales, uno de ayuda a domicilio y otro de turismo rural, convirtiéndose en experiencia pionera en servicios sociales de proximidad y en la primera iniciativa de turismo rural de la provincia de Valladolid.

Hasta llegar a la actualidad, la entidad ha recorrido un largo camino dando respuesta a las necesidades detectadas en la zona, poniendo en marcha diferentes programas que se han ido consolidando a lo largo de los treinta y seis años de historia de la entidad.

RECONOCIMIENTOS

- Asociación declarada de Utilidad Pública el día 19-04-2005.
- Entidad de Servicios Sociales registrada por la Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León con el número 47082E.
- Entidad de Voluntariado en Acción Social y Servicios Sociales reconocida por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León con el número de registro A-0036.
- Entidad por la Igualdad de Oportunidades y Centros de Asistencia de la Mujer de Castilla y León con el número 02/000343/Va.
- Entidad de Formación Profesional para desempleados reconocida por el Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León, con el número de registro 47 22935 en las especialidades de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales y Atención Sociosanitaria a Personas en el Domicilio.
- Compromiso Excelencia Europea EFQM, reconocido por el Club de Excelencia en Gestión.

LA ACTUALIDAD: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

PERSONAS MAYORES

- Vivir en Casa con Calidad: Servicio de Ayuda a Domicilio, peluquería, podología y transporte.
- Servicio de Alojamiento Alternativo "El Sequillo" dirigido a personas mayores en riesgo de exclusión social.
- Servicio de Respiro Familiar y Promoción de la Autonomía personal dirigido a personas mayores dependientes o con alto riesgo de perder la autonomía.
- Programa de Promoción del Envejecimiento Activo
- Gimnasia de mantenimiento dirigido a las asociaciones de personas mayores de la provincia de Valladolid.
- Encuentros Intergeneracionales.
- Voluntariado Social entre Personas Mayores: Servicio de Compañía y Apoyo a Mayores Dependientes en Actividades de Atención Terapéutica.



Programa BIOCUIDADOS.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

-  “Apoyo al Ocio y Tiempo Libre de Jóvenes con Discapacidad de Medina de Rioseco y Comarca”, desarrollado con personas voluntarias.

NIÑAS, NIÑOS Y SUS FAMILIAS

-  Atención Educativa dirigida a niñas y niños de 0 a 3 años.
-  Programa de Tiempo Libre Infantil.
-  Programa de Educación Compensatoria: “Acompañamiento Escolar”.
-  Talleres con madres y padres.
-  Servicio de ludoteca.

FAMILIAS CON ESPECIAL NECESIDAD

-  Atención Urgente a personas y familias del medio rural
-  Servicio de información, apoyo y asesoramiento especializado en materia de servicios sociales, educativos, económicos y laborales, así como asesoramiento en la realización de trámites y apoyo en la solicitud de ayudas.

JÓVENES

-  Programa de educación no formal: “Jóvenes Activos y Solidarios”

PERSONAS INMIGRANTES.

-  Programa de Educación de Personas Adultas dirigido a población inmigrante.
-  Cursos de Formación Ocupacional.

PROMOCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES

-  Actividades socioeducativas dirigidas a la promoción social de las mujeres. Cursos y talleres.
-  Jornadas y Encuentros Comarcales sobre Mujer e Igualdad de Oportunidades.

VOLUNTARIADO SOCIAL

-  Actividades de Promoción y Formación de Voluntariado social.

DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL: CONMEMORACIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES

➡ Fiesta de Carnaval a nivel comarcal.

RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL

➡ Proyecto Eco museo.

➡ Investigación Medioambiental.

FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

➡ Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral.

➡ Servicio de información, orientación e intermediación Laboral.

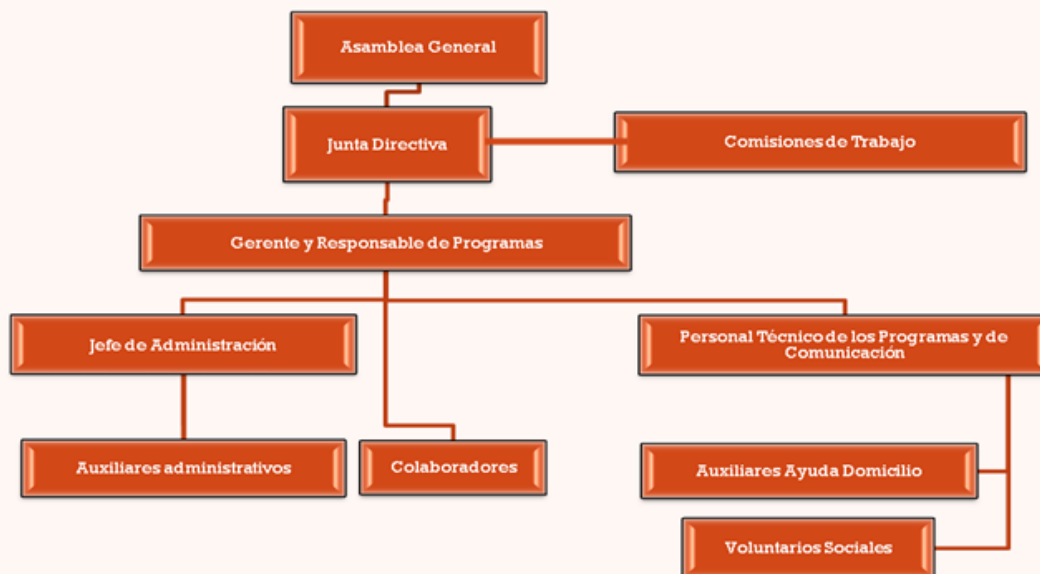
➡ Cursos de Formación.

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DESPOBLACIÓN Y LA NECESIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ORGANIGRAMA.

La estructura organizativa del CDR “El Sequillo” está formada por la Asamblea General, que es el órgano de máxima representación de la asociación, por la Junta Directiva que es el órgano de gobierno, por el equipo técnico, por las personas colaboradoras y por las personas voluntarias.



COMISIONES DE TRABAJO

➤ **Comisión de Calidad.** Se puso en marcha para impulsar el proceso necesario para la obtención del certificado de calidad, asegurando la participación de todos los grupos de interés internos de la entidad.

➤ **Comisión de Dinamización del Ecomuseo.** Su objetivo es impulsar el proyecto Ecomuseo y especialmente su dimensión didáctico- educativa, promocionando las actividades entre los escolares y otras entidades y asociaciones de Castilla y León.

GRUPOS DE INTERÉS: INTERNOS Y EXTERNOS.

Los grupos de interés identificados por el CDR “El CDR “El Sequillo” están constituidos por las personas e instituciones que interesadas y/o afectadas directa o indirectamente por la actividad de la entidad. En este sentido diferenciamos dos tipos de grupos de interés: Internos y externos.

- **Grupos de interés Internos:** personas socias, trabajadoras, las personas colaboradoras y las voluntarias.
- **Grupos de interés Externo:** Personas beneficiarias de los programas, financiadores públicos y privados, la administración, redes y entidades colaboradoras.

II.-PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

PROPÓSITO

Generar desarrollo social y económico sostenible en el medio rural para evitar su despoblación, así como conservar y poner en valor su patrimonio cultural y medioambiental.

MISIÓN

Somos una Asociación de interés social, que promueve el desarrollo integral y sostenible del medio rural, comprometida con la población, para mejorar su calidad de vida y la del territorio, defendiendo su identidad, dignidad y valores, desde su protagonismo y corresponsabilidad.

VISIÓN

Ser una entidad independiente, integrada en el territorio, que logre movilizar la conciencia de su población, reivindicando los derechos y valores del medio rural, ante la sociedad y la Administración; mediante el desarrollo de proyectos, programas y actividades que contribuyan a alcanzar la misión de la entidad.

VALORES Y PRINCIPIOS

Los valores del CDR “El Sequillo” están presentes el trabajo del día a día de la entidad y son el reflejo de su misión y visión:

1. Intervención integral con la comunidad rural

Atender a todos los colectivos de población del territorio, en condiciones de equidad e igualdad, favoreciendo su implicación en la respuesta a sus necesidades.

2. Sostenibilidad

Búsqueda de un equilibrio admisible, viable y equitativo de los niveles ambiental, económico y social que satisfaga las necesidades de la población sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

3. Participación

Dar voz y poder de decisión a las personas y colectivos que forman parte del territorio, siendo protagonistas en la transformación de su realidad.

4. Calidad

Mejora continua en nuestro trabajo, en los procesos de dinamización, intervención, gestión, desarrollo y del estado de satisfacción de la población.

5. Transparencia

Honestidad como base en la gestión, el acceso a la información y el rendimiento de cuentas ante la sociedad.

6. Solidaridad

Como medio para superar las desigualdades y la falta de oportunidades de las personas, las familias y los sectores más vulnerables o en riesgo de exclusión social.

7. Pluralidad e igualdad

Trato equitativo frente a toda forma de discriminación y defensa de los derechos de las personas, respetando su ideología, creencias y decisiones, estableciendo las medidas de acción positiva necesarias.

8. Defensa y compromiso con el medio rural y el bienestar de su población

Promoción, conservación y desarrollo de la identidad, los valores, la cultura y su entorno, reivindicando el medio rural que queremos: dinámico, con calidad de vida y futuro.

9. Cohesión, cooperación y corresponsabilidad.

Identificarnos como organización, donde todas las personas que la forman sientan el deseo y la necesidad de pertenecer e implicarse en su misión, promoviendo alianzas con otras organizaciones y generando sinergias de trabajo en común.

10. Equidad de género

Dar a las mujeres y los hombres las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno/a y de ellas/os que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanas/os.

III.- INTRODUCCIÓN A LA NUEVA ESTRATEGIA

El CDR “El Sequillo”, ha diseñado una nueva estrategia para responder a las demandas de los diferentes grupos de interés, sin perder de vista su propósito, misión, visión y valores.

Para ello, la asamblea, reunida el día 27 de enero de 2024 aprueba iniciar un proceso de elaboración de lo que será la estrategia de la organización en los próximos dos años, a partir del análisis de los resultados de la estrategia 2021_2023 y de las conclusiones y recomendaciones aportadas por el Club de Excelencia en Gestión, al renovar el sello EFQM en 2023. A partir de este momento se invita a la participación a todos los grupos de interés interno, intentando que se impliquen en dicho proceso. Se constituyó un grupo de trabajo de cinco personas en los que han estado presentes los diferentes grupos de interés: personas socias, trabajadoras, voluntarias, Junta Directiva y equipo técnico. El grupo de trabajo estimó un sistema de reunión semanal a través de videoconferencia para elaborar el plan estratégico y sus planes operativos para los años 2024-2025.

Para la elaboración de esta estrategia se han tenido en cuenta

- Por un lado, el estudio de situación de la entidad en estos momentos, necesario para conocer los retos de futuro.
- La evaluación del Plan Estratégico 2021-2023, de sus objetivos y acciones, de lo alcanzado y lo no conseguido y los resultados conseguidos en la estrategia que finalizaba.
- Y el informe emitido en 2023 por el Club de Excelencia en cuanto a la situación de la entidad y sus aportaciones de mejora.

La renovación del sello EFQM nos permitió analizar 5 aspectos de la entidad: la cultura, el liderazgo, la transformación y funcionamiento, la flexibilidad y adaptación, y el futuro.

En este análisis, se definió el propósito, se revisó la visión y se identificaron los indicadores clave que permiten evaluar si se está alcanzando el propósito: programas que se mantienen, colectivos sociales atendidos, población atendida, cómo se potencia la participación y la implicación del voluntariado, nivel de colaboración con otras entidades y porcentaje de recursos propios conseguidos. Por otra parte, se evaluó el rendimiento económico financiero y los resultados de otros grupos clave, como personas socias y voluntarias. También se analizó el rendimiento de

los procesos, es decir resultados de los programas en los últimos tres años. Se analizó la evolución en cuanto a número de participantes, porcentaje de pueblos a los que llegan los programas, con respecto a lo esperado. Por último, se analizó el proceso de comunicación y presencia en medios.

Después de todo este análisis se extrajeron unas oportunidades de mejora y unos retos estratégicos a tener en cuenta para definir los objetivos y acciones de los planes operativos de los próximos años.

PUNTOS FUERTES

- ➡ Clara vocación social, implicación y esfuerzo de todo el equipo por identificar y comprender las necesidades de las personas usuarias.
- ➡ Posicionamiento y gran impacto social: participación en numerosas redes y presencia en foros.
- ➡ Fuerte sentimiento de pertenencia y comunidad. CDR EL SEQUILLO ha sabido conservar y transmitir los valores no sólo a las personas socias y voluntarias, sino a personas trabajadoras, administraciones y otros grupos de interés relevantes.
- ➡ Se apuesta por incorporar tecnologías que agilicen la recogida y análisis de datos a través de un proyecto en red con COCEDER.
- ➡ La definición de la estrategia se ha considerado una herramienta indispensable para facilitar y organizar la gestión y para la consecución de los objetivos determinados alineados con el propósito.

RESULTADOS A LO LARGO DE ESTOS TRES AÑOS

RESULTADOS ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON EL CUMPLIMIENTO DEL PROPÓSITO

- ➡ Se ha logrado mantener e incluso aumentar el número de programas.
- ➡ Los programas alcanzan a todos los colectivos vulnerables del territorio. Han ido cambiando o surgiendo en función de las necesidades analizadas. Se han mantenido los programas por colectivos.
- ➡ El porcentaje de poblaciones y de personas usuarias a las que se llega muestran un valor creciente.
- ➡ Las acciones previstas en el plan estratégico para potenciar la participación de la población en actividades de dinamización o mediante el voluntariado están dando fruto, con un resultado creciente.
- ➡ La colaboración con entidades y de trabajo en red muestra una tendencia creciente.

- Han aumentado los ingresos por prestación de servicios, aunque el porcentaje frente a los ingresos totales sea menor por el aumento de las subvenciones obtenidas.

RESULTADOS DE RENDIMIENTO ECONÓMICO

- Los datos muestran una evolución positiva respecto a las desviaciones del presupuesto.
- Ingresos de nuevas fuentes de financiación.
- incremento de subvenciones ligadas a fondos europeos.

RESULTADOS DE OTROS GRUPOS DE INTERÉS CLAVE

- El número de personas socias y voluntarias reflejan un ligero aumento.
- Importante fidelización de la plantilla de personas trabajadoras.

RENDIMIENTO DE LOS PROCESOS CLAVE

- Aumento de participantes en los programas y porcentaje de pueblos a los que llegan.
- Mayor presencia y seguidores en medios de comunicación.

EVOLUCIÓN DE ESTOS
ÚLTIMOS TRES AÑOS



PROGRAMAS

USUARIOS/AS

PERSONAL LABORAL

IMPACTO EN POBLACIONES

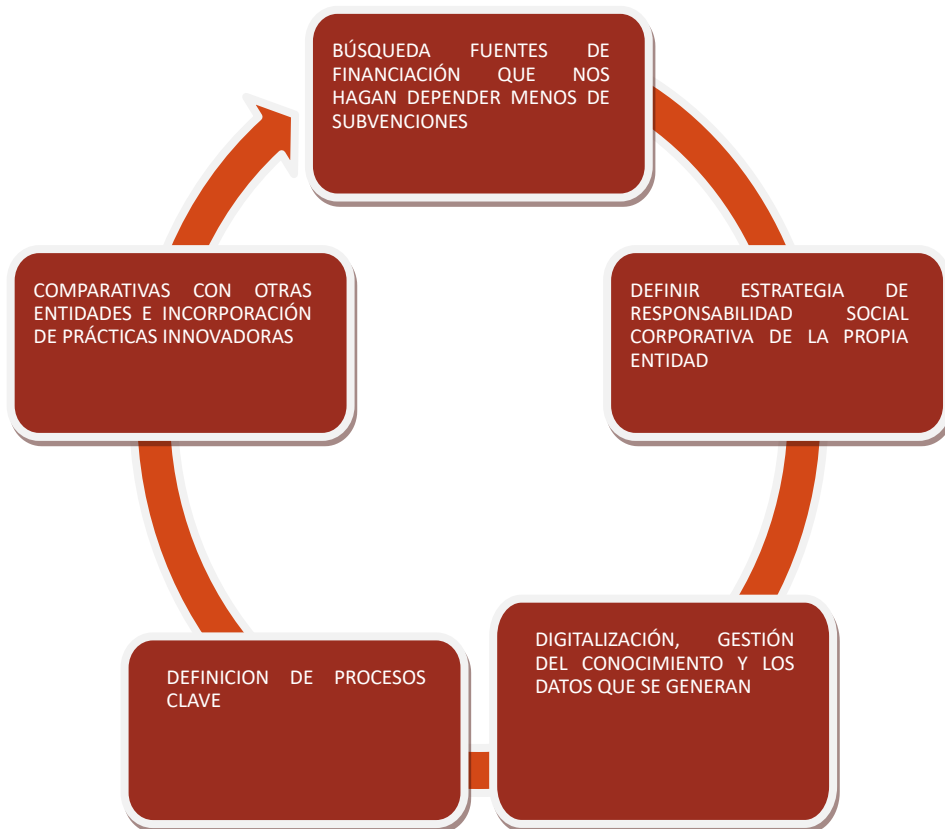
MEJORAS DE CONTRATOS

VISIBILIDAD

FINANCIACIÓN

REDES, COLABORACIONES ,
ALIANZAS

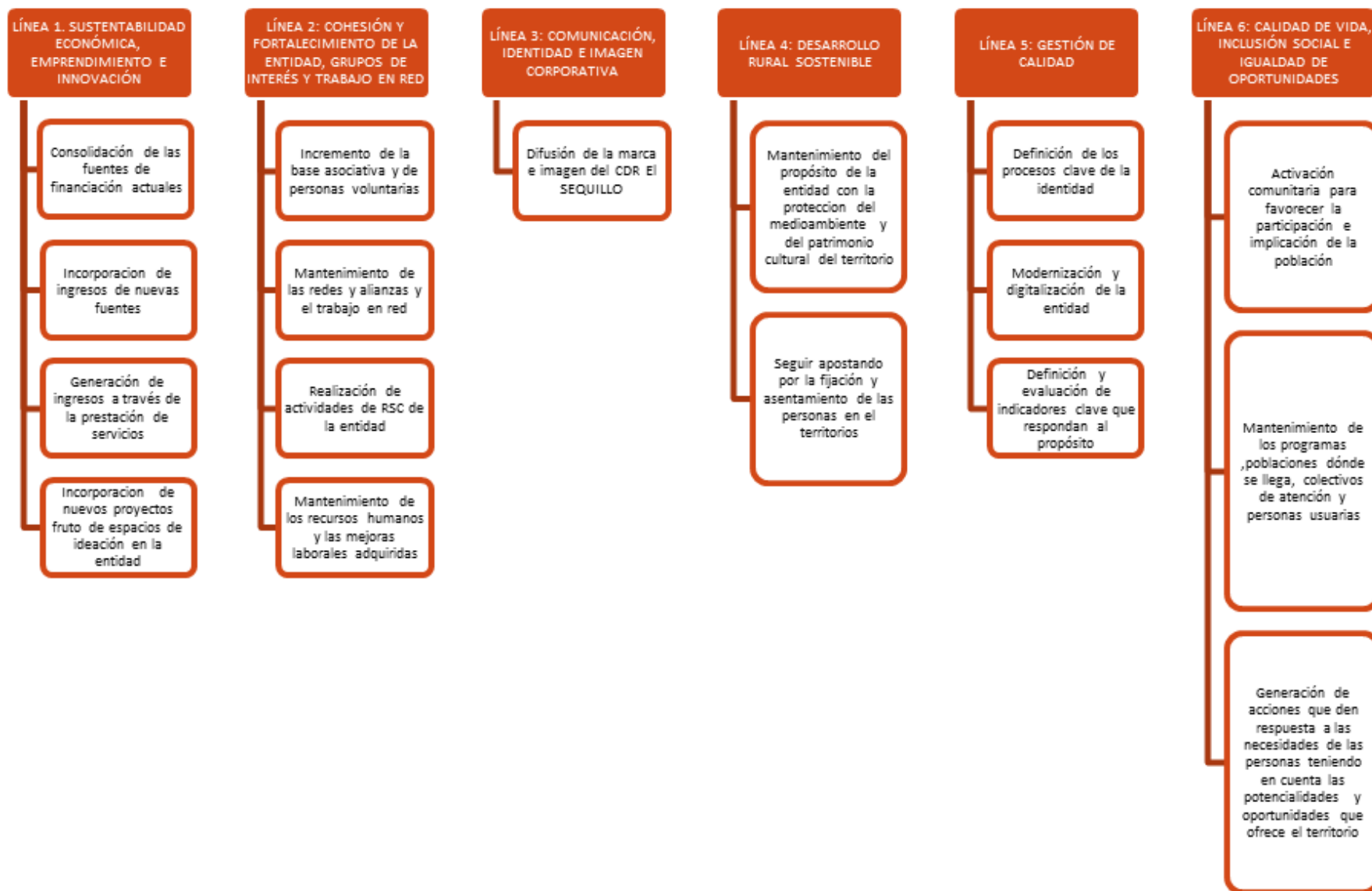
OPORTUNIDADES DE MEJORA



RETOS ESTRATÉGICOS DE LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2025



IV.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES

LÍNEA 1. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



OBJETIVO 1.1. CONSOLIDAR LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN ACTUALES.

ACCIÓN 1.1.1. TENER REUNIONES Y CONTACTOS PERMANENTES CON LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES FINANCIADORAS Y CON RESPONSABLES DE FUNDACIONES.

OBJETIVO 1.2. BUSCAR NUEVAS ALTERNATIVAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN.

ACCIÓN 1.2.1. ELABORACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EUROPEAS.

ACCIÓN 1.2.2. REALIZAR DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES PARA LA CAPTACIÓN DE DONACIONES PARA PROGRAMAS CONCRETOS DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 1.2.3. CAPTACIÓN DE FONDOS RSC MEDIANTE LA DIFUSIÓN DEL DOSSIER DE LA ENTIDAD Y OTRAS ACCIONES NECESARIAS.

ACCIÓN 1.2.4. SOLICITAR SUBVENCIONES A CONVOCATORIAS EUROPEAS.

ACCIÓN 1.2.5. REALIZAR DIFUSIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE DONACIONES A LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNO.

ACCIÓN 1.2.6. ACREDITACIÓN DE LA ENTIDAD COMO PRESTADORA DE SERVICIOS DE ASISTENTE PERSONAL.

ACCIÓN 1.2.7. FIRMAR UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENTE PERSONAL.

OBJETIVO 1.3. POTENCIAR LA GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PROPIOS.

ACCIÓN 1.3.1. DISEÑAR UNA CARTERA DE SERVICIOS DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 1.3.2. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROPIOS A TRAVÉS DE LA FIRMA DE NUEVOS CONVENIOS Y ACCESO A CONTRATOS PÚBLICO/PRIVADOS.

OBJETIVO 1.4. GENERAR IDEAS INNOVADORAS QUE FAVOREZCAN UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 1.4.1. PARTICIPAR EN ESPACIOS DE CREATIVIDAD PARA NUEVOS PROYECTOS.

LÍNEA 2: COHESIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD, GRUPOS DE INTERÉS Y TRABAJO EN RED**OBJETIVO 2.1. INCREMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y EL ACERCAMIENTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNO DE LA ENTIDAD.**

ACCIÓN 2.1.1. PROPONER UN ESPACIO DE ENCUENTRO ANUAL DE CARÁCTER LÚDICO/RECREATIVO, ENTRE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNO.

ACCIÓN 2.1.2. HACER UN RECONOCIMIENTO A TRAVÉS DE ACTOS Y DE HECHOS CONCRETOS (HOMENAJES, DIPLOMAS, FLORES, MEDALLAS, ETC.) CON MOTIVO DEL ANIVERSARIO DE UN PROGRAMA O ACTIVIDAD SIGNIFICATIVA DEL CDR.

OBJETIVO 2.2. MANTENER Y POTENCIAR ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES DEL ÁMBITO LOCAL, REGIONAL O NACIONAL.

ACCIÓN 2.2.1. PARTICIPAR EN REUNIONES, ENCUENTROS, JORNADAS, ASAMBLEAS, ETC. CON OTRAS ENTIDADES GENERANDO REDES.

OBJETIVO 2.3. AMPLIAR LA BASE ASOCIATIVA DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 2.3.1. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA PARA LA CAPTACIÓN DE PERSONAS SOCIAS.

OBJETIVO 2.4. PROMOVER LA SOLIDARIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL ENTRE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO Y DE LA PROPIA ENTIDAD

ACCIÓN 2.4.1. REALIZAR DIFERENTES ACCIONES ANUALES (CHARLAS, ENCUENTROS, VIDEOS, DIFUSIÓN EN REDES Y WEB, CARTELES, ETC.) QUE DIFUNDAN LA LABOR DEL VOLUNTARIADO.

ACCIÓN 2.4.2. REALIZAR ACCIONES DE RSC PROPIAS O EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES PARA UN RETORNO SOCIAL A LA COMUNIDAD RURAL.

OBJETIVO 2.5. MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES Y PROMOVER LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL.

ACCIÓN 2.5.1. REALIZAR UNA ENCUESTA PARA CONOCER LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEL PERSONAL Y PROGRAMAR ACCIONES DE ACUERDO CON SUS DEMANDAS Y LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 2.5.2. OFERTAR ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINÚA QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES TANTO DE LAS PROPIAS PERSONAS TRABAJADORAS COMO DE LA PROPIA ENTIDAD.



PLAN ESTRATÉGICO 2024-2025

ACCIÓN 2.5.3. ADAPTAR LOS HORARIOS DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS, SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, A UNA JORNADA CONTINUA Y A TIEMPO COMPLETO.

OBJETIVO 2.6. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN

ACCIÓN 2.6.1. ESTABLECER REUNIONES PERIÓDICAS POR PROGRAMAS Y SECTORES DE POBLACIÓN.

LÍNEA 3: COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

OBJETIVO 3.1. DIFUNDIR LA ACTIVIDAD DEL CDR EL SEQUILLO Y SU DISCURSO SOCIAL, PARA FORTALECER SU IMAGEN EN LA SOCIEDAD.

ACCIÓN 3.1.1. ABRIR NUEVAS REDES PARA LLEGAR A LOS JÓVENES (INSTAGRAM, LINKEDIN, TICK-TOCK...).

ACCIÓN 3.1.2. REVISAR Y DIFUNDIR EL DOSSIER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ENTRE LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO.

ACCIÓN 3.1.3. ESTABLECER REUNIONES CON LAS ALCALDÍAS PARA PRESENTAR LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD, TRAYECTORIA, CAPACIDAD DE RESILIENCIA Y ADAPTABILIDAD A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN.

ACCIÓN 3.1.4. DIFUNDIR LOS PROGRAMAS DEL CDR A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES.

LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE



OBJETIVO 4.1. FAVORECER LA RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL TERRITORIO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

ACCIÓN 4.1.1. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL TERRITORIO.

ACCIÓN 4.1.2. RECUPERACIÓN DE ENSERES TRADICIONALES.

ACCIÓN 4.1.3. REALIZAR TALLERES SOBRE CULTURA TRADICIONAL DEL MEDIO RURAL CON LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO.

ACCIÓN 4.1.4. INVESTIGACIÓN, EDICIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS ESCRITOS Y AUDIOVISUALES DE LA VIDA, EL TRABAJO, TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL MEDIO RURAL.

ACCIÓN 4.1.5. REALIZAR ACTIVIDADES DE CULTURA TRADICIONAL CON LOS ESCOLARES DE LOS CENTROS RURALES AGRUPADOS DE LA ZONA.

ACCIÓN 4.1.6. RECOGER E INVENTARIAR LAS TRADICIONES POPULARES RELACIONADAS CON DETERMINADOS MOMENTOS FESTIVOS.

OBJETIVO 4.2 FOMENTAR EL ASENTAMIENTO DE NUEVAS PERSONAS POBLADORAS Y LA FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

ACCIÓN 4.2.1. ANÁLISIS E INVENTARIADO DE RECURSOS DEL TERRITORIO (OFERTAS DE EMPLEO, CASAS, TIERRAS...) EN COORDINACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y EMPRESAS/ENTIDADES PARA FOMENTAR EL ASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN.

ACCIÓN 4.2.2. REALIZAR ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SEGUIMIENTO A NUEVAS PERSONAS POBLADORAS QUE LLEGAN AL TERRITORIO EN EL AÑO EN CURSO.

ACCIÓN 4.2.3. REALIZAR UN ANÁLISIS DE NECESIDADES DE PUESTOS DE TRABAJO ESPECIALIZADO CON LAS EMPRESAS DE LA ZONA Y REALIZAR UN DIRECTORIO DE DICHAS EMPRESAS.

LÍNEA 5: GESTIÓN DE CALIDAD



OBJETIVO 5.1 SISTEMATIZAR LOS PROCESOS CLAVE DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 5.1.1. DEFINIR E IDENTIFICAR LOS PROCESOS CLAVE DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 5.1.2. DESPLIEGUE DE LOS PROCESOS CLAVE DE LA ENTIDAD.

OBJETIVO 5.2. ACTUALIZAR Y MEJORAR LA GESTIÓN DE PERSONAS DE LA ENTIDAD

ACCIÓN 5.2. 1. REVISAR EL ORGANIGRAMA DE LA ENTIDAD ADAPTÁNDOLO A LA SITUACIÓN ACTUAL.

ACCIÓN 5.2.2. DEFINIR LOS PUESTOS DE TRABAJO.

OBJETIVO 5.3. DEFINIR UNA ESTRATEGIA DE RELEVO GENERACIONAL EN EL PUESTO DE DIRECCIÓN/GERENCIA

ACCIÓN 5.3.1. DISEÑAR LA HOJA DE RUTA DEL RELEVO GENERACIONAL.

OBJETIVO 5.4. MODERNIZAR A LA ENTIDAD CON SISTEMAS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS DE MANERA DIGITALIZADA.

ACCIÓN 5.4.1. DIGITALIZAR LOS PROGRAMAS DE LA ENTIDAD.

OBJETIVO 5.5. CONSEGUIR EVALUAR EL PROPÓSITO A TRAVÉS DE LOS INDICADORES CLAVE DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 5.5.1. IDENTIFICAR Y MEDIR LOS INDICADORES CLAVE.

ACCIÓN 5.5.2 COMPARARNOS CON OTRAS ENTIDADES SOCIALES

LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



OBJETIVO 6.1. FAVORECER LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS SOCIALES QUE SUFREN MAYOR RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y CON MAYORES DIFICULTADES PARA ENCONTRAR EMPLEO.

ACCIÓN 6.1.1. DESARROLLAR ITINERARIOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL.

ACCIÓN 6.1.2. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INTERMEDIACIÓN LABORAL CON LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO: CAPTACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS, OFERTAS DE EMPLEO, CONVENIOS DE COLABORACIÓN, PRÁCTICAS NO LABORALES, ETC.)

OBJETIVO 6.2. FAVORECER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN PROMOVRIENDO ESPACIOS DE ENCUENTRO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMUNITARIO E INTEGRACIÓN SOCIAL.

ACCIÓN 6.2.1. GENERAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE CARÁCTER INTERCULTURAL A NIVEL LOCAL E INTERCOMARCAL.

OBJETIVO 6.3. DAR CONTINUIDAD A LOS PROGRAMAS SOCIALES, EDUCATIVOS Y DE FORMACIÓN QUE VIENE DESARROLLANDO LA ENTIDAD A LO LARGO DE LOS AÑOS, PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES SOCIALES DE LA POBLACIÓN, ESPECIALMENTE DE LOS SECTORES MÁS DESFAVORECIDOS, PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y RESPONDER A SUS DEMANDAS E INTERESES.

ACCIÓN 6.3.1. MANTENER LOS PROGRAMAS DESARROLLADOS CON LOS DIFERENTES SECTORES DE POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL.

OBJETIVO 6.4 DESARROLLAR PROGRAMAS FORMATIVOS QUE DEN RESPUESTA A DEMANDAS DEL TERRITORIO Y SEGUNDA OPORTUNIDAD A JÓVENES.

ACCIÓN 6.4.1. DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS DEMANDADAS POR LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO.

ACCIÓN 6.4.2. DESARROLLAR ACTIVIDADES FORMATIVAS RELACIONADAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROFESIONES QUE AYUDEN A LA FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN.

V.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Todas las líneas estratégicas definidas en el presente plan están acompañadas de indicadores y resultados que se temporalizarán anualmente de acuerdo con los planes operativos anuales, los cuales nos ayudarán a conocer y medir el impacto de las acciones previstas y los resultados conseguidos.

En la reunión de Junta Directiva del CDR “El Sequillo” celebrada el primer trimestre del año, en la que se acuerda la convocatoria de la Asamblea General Ordinaria, la persona que ejerza la presidencia con la colaboración de la directora/gerente de la entidad, presentará un informe de seguimiento del plan operativo del año anterior, que la Junta Directiva una vez examinado, comunicará a la asamblea para su aprobación. Por otra parte, y en esa misma reunión de Junta Directiva, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el plan operativo evaluado y el plan estratégico, la persona que ejerza la presidencia, con la colaboración de la directora/gerente de la entidad, presentará una propuesta del nuevo Plan Operativo, que la Junta Directiva una vez examinado, comunicará a la asamblea para su aprobación.

En la Asamblea General Ordinaria del año 2026, la persona que ejerza la presidencia con la colaboración de la directora/gerente de la entidad presentará la evaluación del Plan Estratégico 2024-2025, previamente examinado por la Junta Directiva del CDR “El Sequillo”.

VI.- PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PLAN

La estrategia de comunicación, tanto interna como externa, ocupa un lugar muy importante dentro de nuestra organización. Cuidar la comunicación es necesario y coherente con la imagen que queremos proyectar de una entidad transparente de cara a los diferentes grupos de interés que la conforman. Por dicho motivo una vez aprobado el Plan Estratégico, se distribuirá un ejemplar del documento a través de correo electrónico o postal, a la Junta Directiva y a los grupos de interés interno.

Dicho documento también se difundirá a través de la página Web del CDR “El Sequillo”: www.cdrsequillo.es.