

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023



CDR "EL SEQUILLO"

C/Mayor, 4 C.P. 47830 TORDEHUMOS (Valladolid) Tlf. 983 714 586 Fax. 983 393
323www.cdrsequillo.es cdrsequillo@telefonica.net







CONTENIDO

I.- PRESENTACIÓN	3
ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030.....	4
II.- INTRODUCCIÓN	7
III.- MISION, VISION Y VALORES	8
MISIÓN	8
VISION	8
VALORES y principios	8
IV.-PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD	10
1.- HISTORIA.....	10
2.- RECONOCIMIENTOS.....	11
3.- LA ACTUALIDAD: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES	11
PERSONAS MAYORES	11
PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	12
NIÑAS, NIÑOS Y SUS FAMILIAS	12
FAMILIAS CON ESPECIAL NECESIDAD	12
JÓVENES.....	12
PERSONAS INMIGRANTES.	12
PROMOCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES	13
VOLUNTARIADO SOCIAL.....	13
DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL: CONMEMORACIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES.....	13
RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL	13
FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL.....	13
SERVICIO DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN DE LA ZONA .	13
SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DESPOBLACIÓN Y LA NECESIDAD DE EMPREDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL	13
V.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	14
ORGANIGRAMA.	14
COMISIONES DE TRABAJO.....	15
VI.- GRUPOS DE INTERÉS: Internos y externos.	15
VII.- LINEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES	15
VIII.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO	21
IX.- PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PLAN.....	22

El plan Estratégico que se presenta, constituye la propuesta de líneas, objetivos y acciones que la Asociación, Centro para el Desarrollo Rural “El Sequillo” (en adelante CDR “El Sequillo”) pretende desarrollar durante el periodo 2021-2023 de acuerdo a su misión.

El CDR “El Sequillo”, desde la óptica de un modelo de desarrollo sostenible, pretende hacer frente a los desafíos demográficos del medio rural, como son la despoblación, el envejecimiento de sus habitantes y la falta de servicios, intentando transformar estas amenazas en oportunidades de desarrollo, teniendo en cuenta los valores de la población, así como la riqueza cultural y medioambiental que atesora y las posibilidades que se nos presentan a nivel político, económico, social y tecnológico, buscando oportunidades de empleo que asienten población y promoviendo servicios que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

Para ello se ha definido una estrategia que nos permita alcanzar los objetivos a través de las siguientes acciones:

-  **Captando** recursos económicos, ampliando las fuentes de financiación y generando ingresos propios para poder mantener y aumentar los programas y Servicios de la entidad, aprovechando las nuevas líneas de financiación dirigidas a frenar la despoblación y el trabajo en red con otras entidades de carácter local, regional y nacional.
-  **Implicando y motivando** a todos los grupos de interés interno , para el logro de la misión de la entidad, asegurando un clima de cooperación, compromiso y sentimiento de pertenencia, trabajando en red con otras entidades
-  **Mejorando la comunicación interna y externa** de la entidad, potenciando el uso de las nuevas tecnologías y consolidando una marca que nos identifique y nos de mayor visibilidad
-  **Cuidando y poniendo** en valor el patrimonio cultural y medioambiental del medio rural, haciendo frente a la despoblacion y las desigualdades territoriales, aprovechando las medidas políticas y las corrientes sociales actuales.
-  **Consolidando el sistema de gestión** de calidad implementado en la entidad , para una mejora continua y lograr la satisfacción de los diferentes grupos de interés vinculados a la entidad
-  **Mejorando la calidad de vida** de las personas del medio rural desde su protagonismo, promoviendo la igualdad de oportunidades y la integración social de los sectores más vulnerables, aprovechando las nuevas oportunidades que ofrece el territorio.

Los ODS son el nuevo marco de contribución al desarrollo sostenible, compuesto por 17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030, y están dirigidos a todos los actores del planeta. Por tanto, no cabe duda de que es esencial que los actores que forman parte del Tercer Sector Social asuman plenamente los desafíos de la Agenda, ya que su papel es crucial para que ésta sea viable en todos los niveles: local, autonómico, estatal y global.

El CDR “El Sequillo” tiene implantado un modelo de desarrollo integral y sostenible en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este sentido, contribuye a la consecución de la Agenda 2030 llevando a cabo proyectos y programas, desde hace treinta y tres años, para acabar con la pobreza, reducir desigualdades y apoyar a colectivos vulnerables entre otros. Este tipo de acciones sin duda tienen un impacto positivo en los ODS y por tanto es importante identificarlos y alinearlos con la estrategia de la entidad.

Las acciones que recoge este Plan estratégico impulsa la consecución de diferentes ODS desde lo local, haciendo protagonistas a las personas y buscando la corresponsabilidad.

A continuación, se muestran los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en los que las acciones y la estrategia del CDR “El Sequillo” tienen impacto:



Objetivo 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Desde el CDR El Sequillo se han planteado objetivos estratégicos dentro de la LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES que desarrollan acciones para hacer frente a la exclusión social y la discriminación.

Objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

En la estrategia de la entidad está el promover acciones de prevención y formación de hábitos saludables y bienestar que llegue a todas las personas en igualdad de oportunidades, recogidas en la LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Esta entidad trabaja por una educación inclusiva y un aprendizaje a lo largo de la vida, a través de formaciones que llegue a todas las personas en igualdad y para ello desarrolla acciones específicas que se recogen en la estrategia del plan y más concretamente en la LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Objetivo 5 Promover la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y las niñas, en un mundo donde se garantice su igualdad en derechos.

El CDR EL Sequillo desarrolla programas y actividades dirigidas al empoderamiento de la mujer, a la sensibilización de la sociedad y a la inclusión y participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida, recogidos en la LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Esta entidad trabaja por la inserción laboral por cuenta propia o ajena y la mejora de la empleabilidad de las personas del medio rural, así como la adaptación y el desarrollo de nuevos programas que conlleven al desarrollo sostenible de los pueblos, recogido en dos de las líneas del plan:

LÍNEA 1. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Objetivo 10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos

Potenciar y promover la inclusión social, educar en igualdad a través de programas dirigidos a niños y niñas, familias y colectivos vulnerables, recogido en una línea del plan:

LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Objetivo 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Fomentar la reducción y el reciclaje de residuos, el uso responsable de la energía para mantener el confort de nuestras viviendas, la importancia de las zonas verdes y su cuidado.

La importancia de preservar el patrimonio cultural de nuestras pueblos y comunidades, por lo que será fundamental articular una estrategia que mejore la resiliencia del medio rural. Este objetivo guarda relación con dos de las líneas del plan:

LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Será fundamental la sensibilización sobre el modo en que hemos venido consumiendo y los modelos de vida sostenible. El consumo responsable es aquella conducta que consiste en incluir criterios sostenibles a la hora de comprar y de consumir productos o servicios. Este objetivo guarda relación con la **LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

Objetivo 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Para desarrollar la estrategia marcada en los próximos años es necesario crear alianzas y redes con entidades del territorio y fuera de él. El CDR Sequillo promueve el desarrollo sostenible y así lo hace saber en su estrategia.

LINEA 2: COHESIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD, LOS GRUPOS DE INTERÉS Y TRABAJO EN RED

LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

El CDR “El Sequillo”, a lo largo de varios meses ha diseñado una nueva estrategia para responder a las demandas de los diferentes grupos de interés, sin perder de vista su misión, visión y valores.

Para ello, la Junta Directiva en diciembre de 2020 aprueba iniciar un proceso de elaboración de lo que será la estrategia de la organización en los próximos años. A partir de este momento se invita a la participación a todos los grupos de interés interno, intentando que se impliquen en dicho proceso. Se constituyó un grupo de trabajo de seis personas en los que han estado presentes los diferentes grupos de interés: personas socias, trabajadoras, voluntarias, Junta Directiva y equipo técnico. El grupo de trabajo estimó un sistema de reunión semanal a través de videoconferencia para ir definiendo el propósito y los objetivos de la entidad en los próximos años.

Fases de la elaboración:

- 1** Análisis de la misión, visión y valores de la entidad
- 2** Análisis y definición de los grupos de interés internos y externos
- 3** Análisis de las necesidades, demandas y expectativas de los grupos de interés definidos
- 4** Análisis interno de la entidad (Fortalezas y Debilidades)
- 5** Análisis externo de la entidad: Factores externos que marcan Amenazas y oportunidades.
- 6** Formulación de la estrategia

MISIÓN

Somos una Asociación de interés social, que promueve el desarrollo integral y sostenible del medio rural, comprometida con la población, para mejorar su calidad de vida y la del territorio, defendiendo su identidad, dignidad y valores, desde su protagonismo y corresponsabilidad.

VISIÓN

Ser una entidad independiente, integrada en el territorio, que logre movilizar la conciencia de su población, reivindicando los derechos y valores del medio rural, ante la sociedad y la Administración; mediante el desarrollo de proyectos, programas y actividades que contribuyan a alcanzar la misión de la entidad.

VALORES Y PRINCIPIOS

Los valores del CDR “El Sequillo” están presentes el trabajo del día a día de la entidad y son el reflejo de su misión y visión:

- 1. Intervención integral con la comunidad rural** Atender a todos los colectivos de población del territorio, en condiciones de equidad e igualdad, favoreciendo su implicación en la respuesta a sus necesidades.
- 2. Sostenibilidad**
Búsqueda de un equilibrio admisible, viable y equitativo de los niveles ambiental, económico y social que satisfaga las necesidades de la población sin comprometer las necesidades de futuras generaciones
- 3. Participación**
Dar voz y poder de decisión a las personas y colectivos que forman parte del territorio, siendo protagonistas en la transformación de su realidad.
- 4. Calidad**
Mejora continua en nuestro trabajo, en los procesos de dinamización, intervención, gestión, desarrollo y del estado de satisfacción de la población.
- 5. Transparencia**
Honestidad como base en la gestión, el acceso a la información y el rendimiento de cuentas ante la sociedad.
- 6. Solidaridad**
Como medio para superar las desigualdades y la falta de oportunidades de las personas, las familias y los sectores más vulnerables en situación o riesgo de exclusión social.
- 7. Pluralidad e igualdad**
Trato equitativo frente a toda forma de discriminación y defensa de los derechos de las personas, respetando su ideología, y decisiones, estableciendo las medidas de acción positiva necesarias.

8. Defensa y compromiso con el medio rural y el bienestar de su población

Promoción, conservación y desarrollo de la identidad, los valores, la cultura y su entorno, reivindicando el medio rural que queremos: dinámico, con calidad de vida y futuro.

9. Cohesión, cooperación y corresponsabilidad.

Identificarnos como organización, donde todas las personas que la forman sientan el deseo y la necesidad de pertenecer e implicarse en su misión, promoviendo alianzas con otras organizaciones y generando sinergias de trabajo en común.

10. Equidad de género

Dar a las mujeres y los hombres las mismas oportunidades, condiciones, y formas de trato, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno/a y de ellas/os que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanas/os

1.- HISTORIA

La asociación Centro para el Desarrollo Rural El Sequillo, nace en el municipio de Tordehumos (Valladolid). Se constituyó el 5 de febrero de 1988.

Se define como una iniciativa social sin ánimo de lucro, promovida por un grupo de personas vinculadas al territorio, dispuestas a emprender junto al resto de agentes sociales de la zona, un proyecto de desarrollo integral y sostenible. Su actividad social la desarrolla, principalmente, en los treinta y un pueblos del norte de la provincia de Valladolid, que conforman el Centro de Acción Social de Medina de Rioseco.

Desde su inicio apostó por mejorar la calidad de vida de la población que vive en la zona, a través de la puesta en marcha de servicios de proximidad, servicios socioeducativos y formativos, intentando favorecer la dinamización social y económica del territorio. Comenzando su actividad con dos proyectos ocupacionales, uno de ayuda a domicilio y otro de turismo rural, convirtiéndose en experiencia pionera en servicios sociales de proximidad y en la primera iniciativa de turismo rural de la provincia de Valladolid.

Hasta llegar a la actualidad, la entidad ha recorrido un largo camino dando respuesta a las necesidades detectadas en la zona, poniendo en marcha diferentes programas que se han ido consolidando a lo largo de los treinta y tres años de historia de la entidad.

2.- RECONOCIMIENTOS

- Asociación declarada de Utilidad Pública el día 19-04-2005.
- Entidad de Servicios Sociales registrada por la Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León con el número 47082E.
- Entidad de Voluntariado en Acción Social y Servicios Sociales reconocida por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León con el número de registro A-0036.
- Entidad por la Igualdad de Oportunidades y Centros de Asistencia de la Mujer de Castilla y León con el número 02/000343/Va.
- Entidad de Formación Profesional para desempleados reconocida por el Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León, con el número de registro 47 22935 en las especialidades de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales, Atención Sociosanitaria a Personas en el Domicilio y Auxiliar de Enfermería en Geriatría.

3.- LA ACTUALIDAD: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

PERSONAS MAYORES

- Vivir en Casa con Calidad: Servicio de Ayuda a Domicilio, peluquería, podología y transporte.
- Servicio de Alojamiento Alternativo “El Sequillo” dirigido a personas mayores en riesgo de exclusión social.

- Servicio de Respiro Familiar y Promoción de la Autonomía personal dirigido a personas mayores dependientes o con alto riesgo de perder la autonomía.
- Programa de Promoción del Envejecimiento Activo
Gimnasia de mantenimiento dirigido a las asociaciones de personas mayores de la provincia de Valladolid
- Encuentros Intergeneracionales.
- Voluntariado Social entre Personas Mayores: Servicio de Compañía y Apoyo a Mayores Dependientes en Actividades de Atención Terapéutica.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- Voluntariado Social: “Apoyo al Ocio y Tiempo Libre de Jóvenes con Discapacidad de Medina de Rioseco y Comarca”

NIÑAS, NIÑOS Y SUS FAMILIAS

- Atención Educativa dirigida a niñas y niños de 0 a 3 años
- Programa de Tiempo Libre Infantil
- Programa de Educación Compensatoria:
“Acompañamiento Escolar”
- Actividades con Madres y Padres: Talleres y sesiones de Escuelas de Padres y Madres
- Servicio de ludoteca

FAMILIAS CON ESPECIAL NECESIDAD

- Atención Urgente a personas y familias del medio rural

JÓVENES

- “Jóvenes Activos y Solidarios”

PERSONAS INMIGRANTES.

- Programa de Educación de Personas Adultas dirigido a población inmigrante.
- Cursos de Formación Ocupacional

PROMOCIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES

- Actividades socioeducativas dirigidas a la promoción social de las mujeres. Jornadas y Encuentros Comarcales sobre Mujer e Igualdad de Oportunidades

VOLUNTARIADO SOCIAL

- Actividades de Promoción y Formación de Voluntariado social

DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL: CONMEMORACIÓN DE FIESTAS TRADICIONALES

- Fiesta de Carnaval a nivel comarcal

RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL

- Proyecto Eco museo
- Investigación Medioambiental

FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

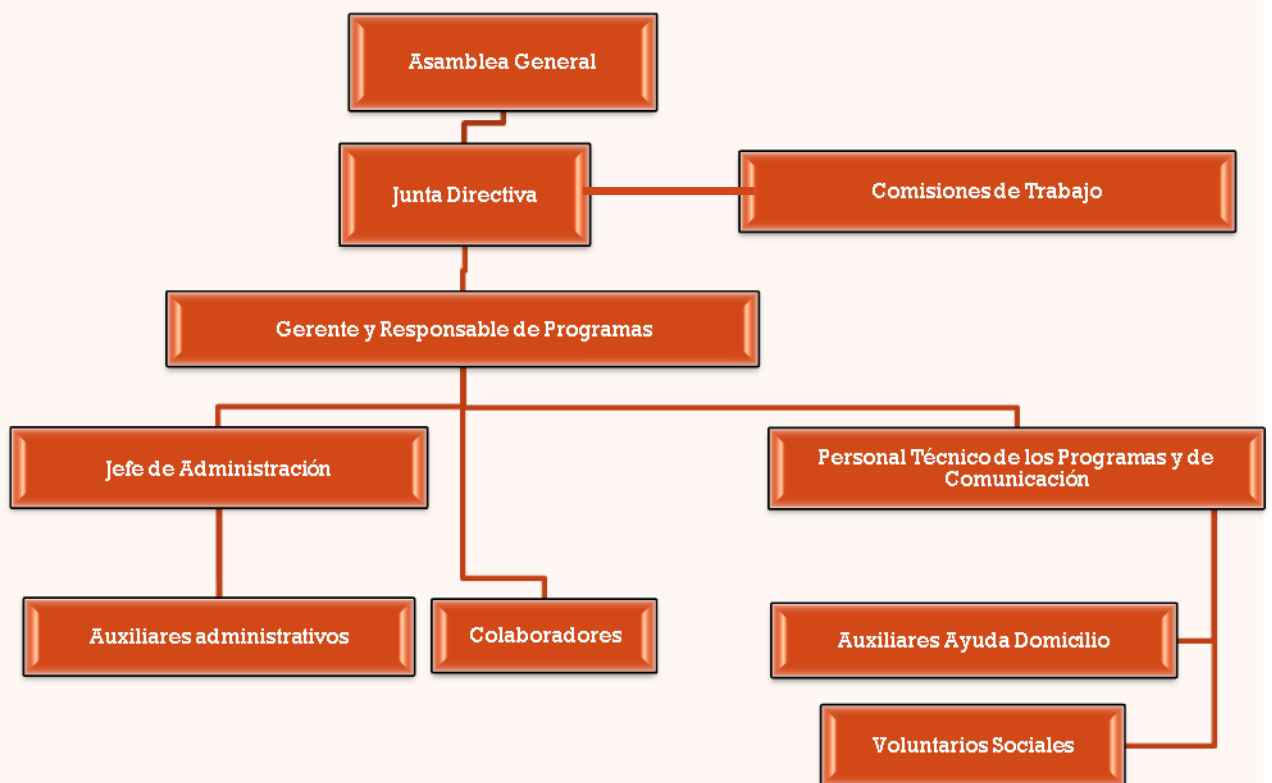
- Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral:
- Servicio de información, orientación e intermediación Laboral
- Cursos de Formación.

SERVICIO DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN DE LA ZONA

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN SOBRE LA DESPOBLACIÓN Y LA NECESIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

ORGANIGRAMA.

La estructura organizativa del CDR “El Sequillo” está formada por la Asamblea General, que es el órgano de máxima representación de la asociación, por la Junta Directiva que es el órgano de gobierno, por las comisiones de trabajo, por el equipo técnico, por las personas colaboradoras y por las personas voluntarias.



COMISIONES DE TRABAJO

- **Comisión de Calidad.** Se puso en marcha para impulsar el proceso necesario para mantener y mejorar el Sistema de gestión de calidad, asegurando la participación de todos los grupos de interés internos de la entidad.
- **Comisión de Cohesión y Fortalecimiento de la entidad.** Se puso en marcha para mejorar la cohesión y la comunicación entre los socios y socias del CDR.
- **Comisión de Dinamización del Ecomuseo.** Su objetivo es impulsar el proyecto Ecomuseo y especialmente su dimensión didáctico-educativa, promocionando las actividades entre los escolares y otras entidades y asociaciones de Castilla y León.

VI.- GRUPOS DE INTERÉS: INTERNOS Y EXTERNOS.

Los grupos de interés identificados por el CDR “El Sequillo” están constituidos por las personas e instituciones que interesadas y/o afectadas directa o indirectamente por la actividad de la entidad. En este sentido diferenciamos dos tipos de grupos de interés: Internos y externos.

- ⇒ **Grupos de interés Internos:** personas socias, trabajadoras, las personas colaboradoras y las voluntarias.
- ⇒ **Grupos de interés Externo:** Personas beneficiarias de los programas, financiadores públicos y privados, la administración, los proveedores, redes y entidades colaboradoras.

VII.- LINEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACCIONES

LÍNEA 1. SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



OBJETIVO 1.1. CONSOLIDAR LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN ACTUALES

ACCIÓN 1.1.1. TENER REUNIONES Y CONTACTOS PERMANENTES CON LAS DISTINTAS ADMINISTRACIONES FINANCIADORAS Y CON RESPONSABLES DE FUNDACIONES

OBJETIVO 1.2. BUSCAR NUEVAS ALTERNATIVAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

ACCIÓN 1.2.1. ELABORACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EUROPEAS.

ACCIÓN 1.2.2. REALIZAR UNA CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE DONACIONES.

ACCIÓN 1.2.3. CAPTACION DE FONDOS RSC MEDIANTE LA DIFUSIÓN DEL DOSSIER DE LA ENTIDAD Y OTRAS ACCIONES NECESARIAS.

ACCIÓN 1.2.4. SOLICITAR SUBVENCIONES A LAS CONVOCATORIAS SURGIDAS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

OBJETIVO 1.3. POTENCIAR LA GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PROPIOS.

ACCIÓN 1.3.1. PRESTACION DE SERVICIOS PROPIOS A TRAVÉS DE LA FIRMA DE CONVENIOS Y ACCESO A CONTRATOS PÚBLICO/PRIVADOS.

ACCIÓN 1.3.2. CREAR UN FONDO DE GARANTÍA CON LAS APORTACIONES DE LAS PERSONAS SOCIAS

OBJETIVO 1.4. GENERAR IDEAS INNOVADORAS QUE FAVOREZCAN UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 1.4.1. FACILITAR ESPACIOS DE IDEACIÓN Y CREATIVIDAD PARA NUEVOS PROYECTOS

LÍNEA 2: COHESIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD, GRUPOS DE INTERÉS Y TRABAJO EN RED



OBJETIVO 2.1. INCREMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y EL ACERCAMIENTO DE GRUPOS DE INTERÉS INTERNO DE LA ENTIDAD

ACCIÓN 2.1.1 PROPONER UN ESPACIO DE ENCUENTRO ANUAL DE CARACTER LÚDICO/RECREATIVO, ENTRE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS INTERNO

ACCIÓN 2.1.2. HACER UN RECONOCIMIENTO A TRAVÉS DE ACTOS Y DE HECHOS CONCRETOS (HOMENAJES, DIPLOMAS, FLORES, MEDALLAS, ETC.)

OBJETIVO 2.2. MANTENER Y POTENCIAR ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES DEL ÁMBITO LOCAL, REGIONAL O NACIONAL.

ACCIÓN 2.2.2. PARTICIPAR EN REUNIONES, ENCUENTROS, JORNADAS, ASAMBLEAS, ETC. CON OTRAS ENTIDADES GENERANDO REDES.

OBJETIVO 2.3. AMPLIAR LA BASE ASOCIATIVA DE LA ENTIDAD

ACCIÓN 2.3.1. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UNA ESTRATEGIA PARA LA CAPTACIÓN DE PERSONAS SOCIAS.

OBJETIVO 2.4. PROMOVER LA SOLIDARIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL ENTRE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO, AMPLIANDO EL NÚMERO DE PERSONAS VOLUNTARIAS

ACCIÓN 2.4.1. REALIZAR DIFERENTES ACCIONES ANUALES (CHARLAS, ENCUENTROS, VIDEOS, DIFUSIÓN EN REDES Y WEB, CARTELES, ETC.) QUE DIFUNDAN LA LABOR DEL VOLUNTARIADO

OBJETIVO 2.5. MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES Y PROMOVER LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL.

ACCION 2.5.1. REALIZAR UNA ENCUESTA PARA CONOCER LAS NECESIDADES FORMATIVAS DEL PERSONAL Y PROGRAMAR ACCIONES DE ACUERDO A SUS DEMANDAS Y LAS NECESIDADES DE LA ENTIDAD

ACCIÓN 2.5.2. OFERTAR ACCIONES DE FORMACIÓN CONTINUA QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES, TANTO DE LAS PROPIAS PERSONAS TRABAJADORAS COMO DE LA PROPIA ENTIDAD.

ACCIÓN 2.5.3. ADAPTAR LOS HORARIOS DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS, SIEMPRE QUE SEA POSIBLE, A UNA JORNADA CONTINUA Y A TIEMPO COMPLETO

LÍNEA 3: COMUNICACIÓN, IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

OBJETIVO 3.1. DIFUNDIR LA ACTIVIDAD DEL CDR EL SEQUILLO Y SU DISCURSO SOCIAL, PARA FORTALECER SU IMAGEN EN LA SOCIEDAD

ACCIÓN 3.1.1. REALIZAR DIFUSIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION ,REDES Y WEB

ACCIÓN 3.1.2 REVISAR Y DIFUNDIR EL DOSIER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ENTRE LAS ENTIDADES LOCALES DEL TERRITORIO

ACCIÓN 3.1.3 ESTABLECER REUNIONES CON LAS ALCALDÍAS Y EL RESTO DE LA CORPORACIÓN MUNICIPAL PARA PRESENTAR LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD, TRAYECTORIA, CAPACIDAD DE RESILIENCIA Y ADAPTABILIDAD A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN.

ACCIÓN 3.1.4. EDITAR Y PONER CARTELERÍA DE LOS PROGRAMAS EN LOS ESPACIOS DÓNDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES CON LOS DIFERENTES GRUPOS DE POBLACIÓN.

OBJETIVO 3.2. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN

ACCIÓN 3.2.1. ESTABLECER REUNIONES PERIÓDICAS POR PROGRAMAS Y SECTORES DE POBLACIÓN

LÍNEA 4: DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE



OBJETIVO 4.1. FAVORECER LA RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL TERRITORIO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

ACCIÓN 4.1.1. DESARROLLAR ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN MEDIOAMBIENTAL

ACCIÓN 4.1.2. RECUPERACIÓN DE ENSERES TRADICIONALES

ACCIÓN 4.1.3. REALIZAR TALLERES SOBRE LA CULTURA TRADICIONAL DEL MEDIO RURAL CON LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO

ACCIÓN 4.1.4. INVESTIGACIÓN, EDICIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS ESCRITOS Y AUDIOVISUALES DE LA VIDA, EL TRABAJO, TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL MEDIO RURAL

OBJETIVO 4.2 FOMENTAR EL ASENTAMIENTO DE NUEVAS PERSONAS POBLADORAS Y LA FIJACIÓN DE LA POBLACION EN EL MEDIO RURAL

ACCIÓN 4.2.1 ANÁLISIS E INVENTARIADO DE LOS RECURSOS DEL TERRITORIO (OFERTAS DE EMPLEO, CASAS, TIERRAS)EN COORDINACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y EMPRESAS/ENTIDADES PARA FOMENTAR EL ASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN

ACCIÓN 4.2.2 REALIZAR ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO , INFORMACIÓN A NUEVAS PERSONAS POBLADORAS

LÍNEA 5: GESTIÓN DE CALIDAD

OBJETIVO 5.1 MEJORAR LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD.

ACCIÓN 5.1.1. ESTABLECER EQUIPOS DE TRABAJO Y EL USO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES COLABORATIVAS

ACCIÓN 5.1.2 REALIZAR UN SISTEMA DE TRABAJO EN RED ENTRE LAS DIFERENTES SEDES Y PUESTOS DE TRABAJO ADQUIRIENDO E INSTALANDO LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS

OBJETIVO 5.2 DEFINIR LAS RESPONSABILIDADES Y COMPARTIR EL LIDERAZGO

ACCIÓN 5.2.1 FORMACION SOBRE EL ESTILO DE LIDERAZGO COLABORATIVO

ACCIÓN 5.2.2 PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES/ACTIVIDADES DE LIDERAZGO COMPARTIDO POR PROGRAMAS

OBJETIVO 5.3 DEFINIR UNA ESTRATEGIA DE RELEVO GENERACIONAL EN EL PUESTO DE DIRECCIÓN/GERENCIA (LIDERAZGO COMPARTIDO)

ACCIÓN 5.2.1 OFERTAR FORMACIONES RELACIONADAS CON ASPECTOS/FUNCIONES A DESARROLLAR EN EL PUESTO DE DIRECCIÓN/GERENCIA

ACCIÓN 5.2.2. REALIZAR UNA NUEVA DISTRIBUCION DEL TIEMPO DEL PERSONAL PARA DEDICAR PARTE DE ESTE, A ACTIVIDADES DE GESTIÓN JUNTO A LA PERSONA GERENTE

LÍNEA 6: CALIDAD DE VIDA, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



OBJETIVO 6.1. FAVORECER LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS SOCIALES QUE SUFREN MAYOR RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y CON MAYORES DIFICULTADES PARA ENCONTRAR EMPLEO.

ACCIÓN 6.1.1. DESARROLLAR ITINERARIOS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

ACCIÓN 6.1.2 DESARROLLAR ACTIVIDADES INTERMEDIACIÓN SOCIOLABORAL CON LAS EMPRESAS DEL TERRITORIO: CAPTACIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS , OFERTAS DE EMPLEO, CONVENIOS DE COLABORACIÓN, PRÁCTICAS NO LABORALES, ETC.)

OBJETIVO 6.2. FAVORECER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN PROMOVRIENDO ESPACIOS DE ENCUENTRO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMUNITARIO E INTEGRACIÓN SOCIAL.

ACCIÓN 6.2.1 DESARROLLAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE CARACTER INTERCULTURAL A NIVEL LOCAL E INTERCOMARCAL

OBJETIVO 6.3 DAR CONTINUIDAD A LOS PROGRAMAS SOCIALES, EDUCATIVOS Y DE FORMACIÓN QUE VIENE DESARROLLANDO LA ENTIDAD A LO LARGO DE LOS AÑOS, PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES SOCIALES DE LA POBLACIÓN , ESPECIALMENTE DE LOS SECTORES MÁS DESFAVORECIDOS, PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y RESPONDER A SUS DEMANDAS E INTERESES.

ACCIÓN 6.3.1 MANTENER LOS PROGRAMAS DESARROLLADOS CON LOS DIFERENTES SECTORES DE POBLACIÓN DEL MEDIO RURAL

OBJETIVO 6.4 DESARROLLAR PROGRAMAS FORMATIVOS QUE DEN RESPUESTA A DEMANDAS DEL TERRITORIO Y SEGUNDA OPORTUNIDAD A JÓVENES

ACCIÓN 6.4.1 DESARROLLAR ACCIONES FORMATIVAS DEMANDADAS POR LA POBLACIÓN DEL TERRITORIO

ACCIÓN 6.5.2. DESARROLLAR ACTIVIDADES FORMATIVAS RELACIONADAS CON LAS NNTP Y SUS PROFESIONES QUE AYUDEN A LA FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN

Todas las líneas estratégicas definidas en el presente plan están acompañadas de indicadores y resultados que se temporalizarán anualmente de acuerdo a los planes operativos anuales, los cuales nos ayudarán a conocer y medir el impacto de las acciones previstas y los resultados conseguidos.

En la reunión de Junta Directiva del CDR “El Sequillo” celebrada el primer trimestre del año, en la que se acuerda la convocatoria de la Asamblea General Ordinaria, la persona que ejerza la presidencia con la colaboración de la directora- gerente de la entidad, presentará un informe de seguimiento del plan operativo del año anterior, que la Junta Directiva una vez examinado, comunicará a la asamblea para su aprobación. Por otra parte, y en esa misma reunión de Junta Directiva, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el plan operativo evaluado y el plan estratégico, la persona que ejerza la presidencia, con la colaboración de la directora- gerente de la entidad, presentará una propuesta del nuevo Plan Operativo, que la Junta Directiva una vez examinado, comunicará a la asamblea para su aprobación.

En la Asamblea General Ordinaria del año 2024, la persona que ejerza la presidencia con la colaboración de la directora –gerente de la entidad presentará la evaluación del Plan Estratégico 2021-2023, previamente examinado por la Junta Directiva del CDR “El Sequillo”.

La estrategia de comunicación, tanto interna como externa, ocupa un lugar muy importante dentro de nuestra organización. Cuidar la comunicación es necesario y coherente con la imagen que queremos proyectar de una entidad transparente de cara a los diferentes grupos de interés que la conforman. Por dicho motivo una vez aprobado el Plan Estratégico, se distribuirá un ejemplar del documento a través de correo electrónico o postal, a los miembros de la Junta Directiva y a las personas socias. A las personas trabajadoras también se las hará llegar un documento del Plan Estratégico con los siguientes apartados: misión, visión, valores, líneas estratégicas, objetivos y acciones estratégicas.

Además, se elaborará un documento con la misión, visión, valores, líneas estratégicas y objetivos estratégicos y será enviado a todas las personas y entidades que conforman el resto de grupos de interés tanto internos como externos. Dicho documento también se difundirá a través de la página Web del CDR “El Sequillo”: www.cdrsequillo.es y se mandará una nota de prensa al periódico local “La Mar de Campos”, que se distribuye entre la población de los diferentes pueblos de la zona de intervención del CDR “El Sequillo”.